**Atención: Luis Gálvez**

**Proyecto Servicios Generales**

Por el momento la idea de la marca a utilizar para este tipo de servicios es “Amigo Seguro” en principio se tomo en cuenta para expresar cierta seguridad y empatía con los clientes, pero este nombre estaba orientado para clientes finales es decir, casas, pequeñas empresas, departamentos etc. Es por eso que se esta buscando un nuevo nombre para representar los servicios generales.

Todos estos servicios incluso la marca “Amigo Seguro”, o el nuevo nombre que usaremos están bajo el amparo del Instituto de Seguridad, ya que como uno de los principales flujos de clientes vendrán del Instituto (Referidos)

La idea de Amigo Seguro, es poder brindar soluciones de todo tipo a una empresa, desde Seguridad, mantenimiento, limpieza, gasfitería y demás servicios que complementen a este, con la finalidad que el Empresario no tenga que contratar terceros ante cualquier situación que pueda ocurrir.

**Servicios Ofrecidos:**

* Servicio Eléctrico
* Fumigación en General
* Servicio de Pintura
* Limpieza en General
* Servicio de Gasfitería
* Pisos y Acabados
* Albañilería
* Sistema Drywall
* Cerrajería

**Sitio Web (Temporal) para más información de cada servicio:**

[www.institutodeseguridad.edu.pe/amigoseguro](http://www.institutodeseguridad.edu.pe/amigoseguro)

Sistema de Trabajo:

Amigo Seguro, contará con profesionales en cada área de acuerdo al servicio ofrecido, es decir un equipo de trabajo para un área en específica.

**¿Qué nos diferencia del resto?**

El simple hecho de pertenecer al Instituto de Seguridad es una de nuestras características claves para con los clientes referidos.

Cada empleado, trabajador, especialista o Ingeniero, tendrá un perfil en la página Web, esto ara que la confianza para con nuestros clientes se solidifique ya que podrá ver y conocer previamente a la o las personas que realizaran el trabajo/servicio en su empresa o domicilio.

**Modalidades de Marketing**

**Posicionamiento Web SEO:** El poder colocar al sitio web de “Amigo Seguro” en el top 10 de las búsquedas locales relacionadas con el servicio de Servicios Generales.

De acuerdo al seguimiento realizado en diferentes herramientas de **Google** y **Yahoo** se pudo identificar a la competencia y el resultado de diferentes términos de búsqueda de competencia muy baja y no trabajada en el aspecto SEO, que nos llevara a liderar el top 10 para estos buscadores.

**Campañas de Publicidad**

Conforme a tu experiencia espero las sugerencias necesarias para poder llevar una buena campaña físicamente o en el campo.

Atte. **Rafael Berrospi R.**